



Coordinamenti Banca Monte dei Paschi Siena S.p.A.

In data 8 febbraio l'Azienda ci ha fornito una comunicazione sugli stage formativi per l'anno 2016.

Gli argomenti e le modalità di erogazione sono simili a quelli degli anni precedenti con copertura dei costi da parte delle società partner. In sintesi i focus riguarderanno:

- La Società Axa MPS per il reparto protezione
- Master Card per le carte di credito
- Compass per i prestiti personali
- Anima e JP Morgan per il risparmio gestito

Per l'individuazione delle risorse si farà riferimento ai volumi di vendita procapite per Axa Mps e MasterCard, mentre per gli altri la classifica verrà fatta a livello di filiale.

Come OO.SS. abbiamo preso atto dell'iniziativa aziendale, ma abbiamo fatto notare la scarsa rilevanza dell'aspetto formativo a favore di una percezione verso il lato "premiante" dell'iniziativa. Da questo punto di vista il concetto di "formazione specialistica di alto livello", espresso dall'Azienda, mal si concilia con la partecipazione a questi eventi di figure apicali e di manager che poco hanno a che fare con la vendita diretta dei prodotti.

Abbiamo anche ribadito la necessità che tali iniziative non vengano utilizzate per improprie pressioni commerciali oltre a richiedere una maggiore trasparenza sui criteri di individuazione delle risorse in caso di ex equo. A questo proposito invitiamo le Rsa e i colleghi interessati a segnalarci eventuali comportamenti non adeguati.

L'Azienda ci ha comunicato che, proprio per rafforzare l'aspetto formativo, prevederà dei momenti successivi agli eventi in cui i partecipanti riverseranno le conoscenze acquisite in appositi momenti d'incontro con tutti gli addetti.

Continuiamo ad essere perplessi sull'utilità di questo modello di formazione così come ci auguriamo che altre iniziative unilaterali come quelle dei contest, contrarie allo spirito dell'accordo del 24 dicembre, non abbiano a ripetersi.

Siena 9 febbraio 2016

LE SEGRETERIE